



PROPOSTA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SENAC EM MINAS

PROP 437/2025

Apresentação

Integrada ao Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, desde 1946 a instituição é referência em educação profissional na área de comércio de bens, serviços e turismo. O Senac oferece, nas modalidades presencial e a distância, cursos livres e técnicos, além de graduação e MBA. São várias as opções de cursos em todos os segmentos de atuação profissional demandados pelo mercado: saúde, gastronomia, gestão, comércio, idioma, tecnologia da informação, beleza, moda, segurança, meio ambiente, comunicação, educacional, conservação e zeladoria, informação, hospedagem, turismo, produção de alimentos, artes e design.

Com 40 unidades em todo o Estado, a instituição se destaca por sua metodologia e tradição. Outros diferenciais são os ambientes de práticas pedagógicas, como os Salões de Beleza-Escola e os Restaurantes-Escola. O Senac também leva seu know-how Minas Gerais afora por meio do Senac Móvel, 12 carretas-escola que reproduzem nossos ambientes pedagógicos. Além disso, o Senac promove atividades de extensão, como palestras, oficinas e workshops.

Dados da unidade Senac	
Consultor de Relacionamento:	JOSÉ FRANCISCO DOS SANTOS JÚNIOR
Unidade:	CEP TRÊS CORAÇÕES
Regional:	SUL
CNPJ:	03.447.242/0030-50
Endereço:	AV. REI PELÉ, 660 PERÓ - TRÊS CORAÇÕES/MG
E-mail:	jose.junior@mg.senac.br
Telefone:	(35)3239-5750

Dados do demandante	
Razão social:	CÂMARA MUNICIPAL DE CONCEIÇÃO DO RIO VERDE
CNPJ:	25.644.329/0001-16
Endereço:	PÇ. NAGIB MOHALLEM, 26 CENTRO - CONCEIÇÃO DO RIO VERDE/MG
Responsável:	DR. VITOR HUGO PAGANELLI
E-mail:	contato@camaracrvmg.gov.br
Telefone:	(35)99951-9004

Etapas do Desenvolvimento de Soluções Educacionais do Senac.

Nossa experiência a serviço do seu negócio.



Programa de Treinamento

Oratória: A arte de falar em público

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações e técnicas de oratória para falar em público para que alcance uma comunicação clara, objetiva e adequada.

Carga horária: 12 horas.

Conteúdo:

- 1 - Elementos da comunicação: linguagem verbal e não verbal, expressão oral e corporal.
- 2 - Técnicas de apresentação em público para projetos e atividades diversas.
- 3 - Ferramentas e recursos que apoiam e complementam a apresentação em público.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Motivação e Trabalho em Equipe

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações e técnicas sobre fatores determinantes para motivar equipes, por meio de situações que são vividas no ambiente profissional relacionando bem-estar e satisfação como fatores essenciais para a qualidade de vida pessoal e profissional.

Carga horária: 3 horas.

Conteúdo:

- 1 - Motivação no trabalho & qualidade de vida.
- 2 - A importância do entusiasmo no trabalho como emoção positiva capaz de impulsionar e influenciar comportamentos.
- 3- Autoconhecimento e relações interpessoais
- 3 - Técnicas motivacionais.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Etiqueta e Postura Profissional

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes, informações sobre etiqueta profissional, visando desenvolver atitudes para o bom desempenho em suas atividades profissionais.

Carga horária: 4 horas.

Conteúdo:

- 1 - Etiqueta profissional: Postura, apresentação pessoal e comunicação.
- 2 - Ética e trabalho.
- 3 - Autoestima e imagem.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Relacionamento Interpessoal

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações bem como atividades práticas sobre os padrões de personalidade e inteligência emocional para solucionar conflitos e motivar pessoas com foco em geração de resultados.

Carga horária: 3 horas.

Conteúdo:

- 1 - O comportamento humano nas organizações.
- 2 - Relacionamento interpessoal.
- 3 - Desenvolvimento do trabalho em equipe.
- 4 - Gestão de conflitos.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Comunicação Assertiva

Tipo: Workshop

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações e técnicas para adotar uma comunicação eficaz, visando a administração de conflitos e promovendo o autoconhecimento para fortalecer as relações interpessoais e o aumento de resultados para a empresa.

Carga horária: 4 horas.

Conteúdo:

- 1 – Comunicação: conceito e importância
- 2 – Estilos e tipos de Comunicação.
- 3 – A postura ao se comunicar.
- 3 – Técnicas de como adotar uma comunicação assertiva, clara, segura e objetiva.

Pré requisitos: Apresentar CPF ou documento com número de registro de CPF (Frente e Verso).

Investimento

Descrição	Eixo	CH	Quant Turma	Quantidade alunos (por turma)	Valor por turma	Valor total	Resp. Insumos, Utensílios e Equipamentos
Oratória: A arte de falar em público	Gestão e Negócios	12	1	15	R\$ 2.976,43	R\$ 2.976,43	Senac
Motivação e trabalho em equipe	Gestão e Negócios	3	2	15	R\$ 996,83	R\$ 1.993,66	Senac
Etiqueta e postura profissional	Gestão e Negócios	4	2	15	R\$ 1.303,66	R\$ 2.607,32	Senac
Relacionamento interpessoal	Gestão e Negócios	3	2	15	R\$ 998,37	R\$ 1.996,74	Senac
Comunicação assertiva	Gestão e Negócios	4	2	15	R\$ 1.210,88	R\$ 2.421,76	Senac
Total			9	75		R\$ 11.995,91	

Período de execução das ações:

- Durante a vigência do contrato.

Informações Gerais

- Somente receberão o certificado de conclusão e aprovação os alunos que obtiverem no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, estiverem com a documentação regularizada no Sistema Educacional do CONTRATADO e, no caso dos cursos, que desenvolverem as competências necessárias.
- Os certificados de conclusão para os cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) e Ação Extensiva serão disponibilizados aos alunos conforme as condições abaixo:
 - Formação Inicial e Continuada (FIC): O certificado de conclusão será disponibilizado em até 15 dias úteis após o término do curso, para os alunos que atingirem o aproveitamento e a frequência necessários para aprovação.
 - Ação Extensiva: O certificado de participação será disponibilizado em até 10 dias úteis após a conclusão da Ação Extensiva e será enviado ao e-mail cadastrado no momento da matrícula.
- Fica sob a responsabilidade da contratante encaminhar ao Senac a relação dos participantes e a documentação necessária do aluno com até 15 (quinze) dias de antecedência da data de início de cada ação.
- Os valores descritos acima são fixos por turma, ou seja, caso a contratante encaminhe um número menor de participantes não haverá alteração no valor total da turma.
- O valor acima inclui os insumos necessários para a realização das turmas.
- O fiscal do contrato por parte do Senac será o Diretor da unidade.

- O valor descrito na tabela acima não inclui serviço de coffee break e auxílio-transporte para os participantes.
- Em caso de desequilíbrio da equação econômico-financeira serão adotados os critérios de revisão ou reajustamento, conforme o caso, como forma de restabelecer as condições originalmente pactuadas.
- O local de realização das ações educacionais será indicado pelo contratante na cidade de Conceição do Rio Verde, Três Corações e será avaliado pela equipe do Senac.
- O espaço cedido pelo CONTRATANTE, para a realização das ações educacionais, deverá estar de acordo com as normas de saúde e segurança emanadas/exigidas pelos setores competentes. Compete ao CONTRATANTE responsabilizar-se pelo cumprimento das normas de saúde e segurança nos espaços cedidos para a realização das ações educacionais, bem como por eventuais multas e/ou indenizações decorrentes da falta de observância às referidas normas.

Informações de Pagamento

	Forma de faturamento		Condição de pagamento
	No início da ação educacional		À vista – valor integral
x	Ao final de cada ação educacional	x	30 dias após o faturamento
	Ao final da execução de todas as ações educacionais		30 x 60 x 90
	Outros (especificar):		Outros (especificar):

	Forma de pagamento
	Boleto bancário
x	Depósito bancário na conta indicada abaixo: Conta nº 577227314-7 Agência: nº 4257-9 Operação: 003 CEF
	Outros (especificar):

Esta proposta é válida por 30 dias, prorrogáveis por mais 30 dias.

Belo Horizonte, 28 de janeiro de 2025.

RODRIGO BAPTISTA SÉRA
Diretor de Escola
Senac em Minas

Gerência/Diretoria de Relacionamento
Senac em Minas

Consultor de Relacionamento	Supervisão Pedagógica

REDE DE CARREIRAS

PARA
CONECTAR
PESSOAS A
OPORTUNIDADES.

SOLUÇÕES
CORPORATIVAS
SENAC

mg.senac.br, aba
Para Empresas



Empregabilidade: este é o papel do Rede de Carreiras. Uma plataforma para profissionais encontrarem a empresa ideal para trabalhar e para as empresas encontrarem as pessoas ideais para sua vaga.

**Publique sua vaga conosco e
conecte-se aos profissionais mais
qualificados do mercado.**

Agende seu atendimento personalizado:
0800 724 4440



APRENDIZAGEM COMERCIAL

VOCÊ PODE
CONTRIBUIR
PARA UMA
EDUCAÇÃO QUE
TRANSFORMA.

SOLUÇÕES
CORPORATIVAS
SENAC

mg.senac.br, aba
Para Empresas



Desde sua criação, o Senac tem o compromisso de oferecer Programas de Aprendizagem Profissional Comercial destinados a jovens na faixa dos 14 aos 24 anos de idade, encaminhados pelas empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Atualmente, o Senac em Minas oferta três cursos, Serviços Administrativos, de Vendas e Supermercados, contemplando um conjunto de ocupações, propiciando aos aprendizes competências voltadas para a profissionalização e a cidadania, a partir da compreensão das características do mundo do trabalho e de seus fundamentos técnico-científicos.

A jornada de trabalho do jovem aprendiz compreende tanto as horas destinadas à formação educacional cumpridas nas unidades educacionais do Senac, como a prática profissional, desenvolvida diretamente na empresa.

Ao fazer parte desse programa, você, empregador, além de cumprir a legislação como contratante de aprendizes, assume o papel de parceiro da ação educativa, atuando no processo de inserção dos jovens brasileiros no mercado de trabalho.

Agende seu atendimento personalizado:
0800 724 4440

